

# Charte de projet

Luka Bastien Simon Maxence

# Sommaire

<b>Présentation et motivation du projet.....</b>	<b>3</b>
<b>Objectifs et indicateurs clés de performance.....</b>	<b>3</b>
<b>Périmètre / Hors Périmètre.....</b>	<b>4</b>
<b>Hypothèses et contraintes.....</b>	<b>4</b>
<b>Livrable et réception.....</b>	<b>5</b>
<b>Estimations et ressources financières.....</b>	<b>6</b>
<b>Échéancier.....</b>	<b>6</b>
<b>Chef de projet .....</b>	<b>7</b>
<b>Parties prenantes.....</b>	<b>7</b>

Nom / Code projet	Création d'un site / SAE 105
Référence	BUT MMI S1 / SAE 105
[A quelle stratégie, objectif stratégique, portfolio ou programme, le projet est-il affilié ?]	
Chef de projet	Maxence BALLOT-WROBEL
Service/Organisation	The Organism

Historique				
Version		Auteur	Description	Date
001		Maxence & Simon	4 premiers points	21/05/2025
002		Bastien & Luka	suite	22/05/2025

## Présentation et motivation du projet

**Quelles sont la raison et la situation initiale qui nous ont amené à ce projet. Pourquoi le projet est-il nécessaire ?**

La *Cité de l'espace* à Toulouse a commandé un site encyclopédique sur les planètes pour enrichir leur propre site, un "wiki de l'espace et des planètes". Le projet a été commandé dans le cadre d'une nouvelle exposition sur l'univers disponible dès le 7 Février.

Le musée ne souhaite pas que son site soit uniquement associé à la cité de l'espace en elle-même, mais de développer une encyclopédie numérique sur les planètes, de manière à apporter des informations supplémentaires aux curieux.

Le musée souhaite élargir son site afin de se démarquer de ceux déjà existants, d'attirer plus de visiteurs et de valoriser la ville de Toulouse dans le paysage Français, à l'initiative de la création du musée.

## Objectifs et indicateurs clés de performance

**Quels sont les objectifs SMART (Spécifique, Mesurable, Atteignable, Réaliste, définit dans le Temps) que nous cherchons à atteindre à travers ce projet.**

**Spécifiques** : Accroître le nombre de visiteurs sur le site internet  
**Mesurables** : 5 000 visiteurs sur le premier mois de lancement du site  
**Atteignable** : 423 000 visiteurs à la cité de l'espace en 2022, un nombre important des réservations sont effectuées via le site internet.  
**Réaliste** : En admettant que plus de 1% des visiteurs soient redirigés vers ces informations annexes. 4 000 visiteurs du site est une estimation réaliste.  
**Temps** : 7 Février 2025

### **Définir les KPIs – Comment les objectifs vont être mesurés ?**

Les statistiques seront étudiées via Google analytics et Deel, des outils et logiciels permettant l'analyse des KPI de notre site internet.

### **Définir des cibles pour ces KPIs**

Les cibles sont :

- le taux de rebond depuis le site de la cité de l'espace.
- les internautes curieux

## **Périmètre / Hors Périmètre**

Les contenus et fonctionnalités inclus sont : Site vitrine, tableau de données, Galerie d'image, Contact

Ceux étant exclus sont : Base de données, site responsive

## **Hypothèses et contraintes**

Hypothèses : le client redirigera ses visiteurs vers notre site à travers celui de la cité de l'espace, fournira les images de la galerie et les données du tableau

Contraintes : La date limite est le 7 Février et le site hébergé et accessible à tous

# Livrable et réception

Les livrables à fournir au client seront les suivants :

Une charte graphique

Une liste des fonctionnalités

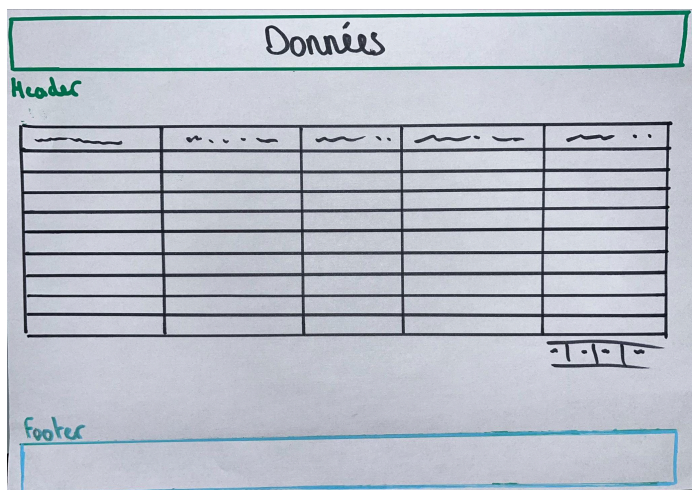
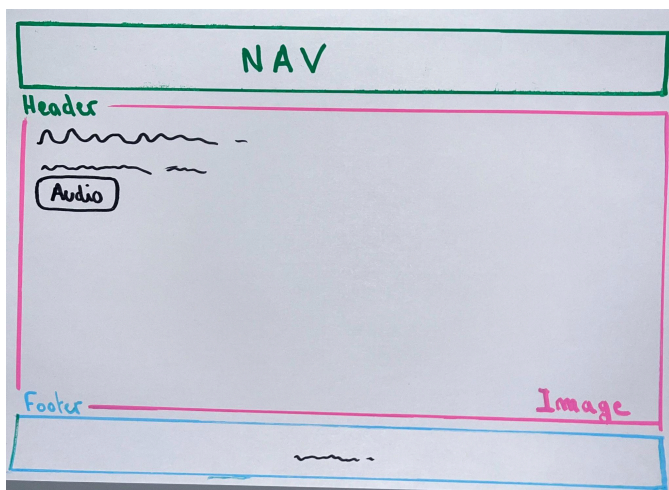
Des maquettes et wireframes des 5 pages du site internet

Le site internet contenant :

- Tableau référençant 50 planètes
- une galerie
- une page partenaire
- une page contact
- la page d'accueil

Charte de projet

L'approbation à lieu lorsque le client valide l'intégralité des livrables qui lui ont été proposés, et que ces derniers sont conformes aux maquettes d'origine.



## Estimations et ressources financières

Taux horaires comprenant une marge : 45€/personnes/heures

Notre équipe comprend 4 personnes:

Les heures prévues sont 6h/jours 5 jours par semaine sur une durée de 3 semaines.

Le coût de l'hébergement revient à 15€/an.

Tâche	Rôle	Temps (en heures)
Organisation de l'emploi du temps	Chef de projet	5
Wireframes des pages	Graphiste	15
Maquette des pages	Graphiste	20
Intégration du site	Développeur front	40
Tableau DataBase et hébergement	Développeur Back	7
Phase de tests	Chef de projet	12

Le coût total du projet, avant la séparation des revenus et la marge, reviendrait à 4455€, plus 15€ par an **soit 4470€**.

## Échéancier

Jalon	Chantier	Date de début	Date de fin	Description
M1	Initialisation	20/01/2025	20/01/2025	Organisation de l'emploi du temps
M2	Planification	21/01/2025	24/01/2025	Wireframes des pages et Maquette des pages
M3	Exécution	27/01/2025	3/02/2025	Intégration des 5 pages web
M4	Contrôle	4/01/2025	5/02/2025	Développement Web
M5	Clôture	06/02/2025	07/02/2025	Phase de test et lancement

## Chef de projet

Chef de projet : Maxence BALLOT-WROBEL

- La capacité à assembler une équipe
- Transmission des données envoyées par le musée à l'équipe.
- Création et envoi des bulletins de salaires

## Parties prenantes

### - Interne

Nom, Prénom	Rôle / Responsabilité	Description
Maxence BALLOT-WROBEL	Chef de projet	
Bastien AKCADAG	Développeur front	Spécialiste intégration HTML / CSS
Luka BROSSARD	Graphiste	Spécialisé en web design
Simon DELALANDE	Développeur back	Spécialiste PHP

### - Externe

Nom	Rôle / Responsabilité	Description
Cité de l'espace	Client	Valide les plans et le produit final
Ville de Toulouse	Responsable du client	Finance le projet